



È un'iniziativa

Promotion
magazine

REGOLAMENTO 2019

Il premio degli specialisti per gli specialisti

Promotion Awards è il premio a cadenza annuale per valorizzare le *best practice* e premiare i *risultati* più importanti per diffondere la cultura del marketing di relazione. È organizzato e promosso da **Promotion Magazine**, la sola rivista in Italia specializzata nel settore delle promozioni e della fidelizzazione, edita da Pop Up Media srl, con sede in via Vespri Siciliani, 35 - 20146 Milano (tel. 0287382864 - 0287387907. eventi@promotionmagazine.it)

I premi saranno assegnati per diverse categorie in concorso (si veda punto B) da una giuria di esperti del settore (si veda punto E).

A) REQUISITI DI AMMISSIONE

Il premio è rivolto alle società promotrici e alle agenzie. Sono considerate valide le iscrizioni in regola con le modalità di iscrizione e di pagamento (si veda punto D).

B) CATEGORIE APERTE ALLE ISCRIZIONI DEI PROMOTION AWARDS

1 - MIGLIOR CONCORSO

A questa categoria appartengono i concorsi a premio di tutti i settori (beni di largo consumo, durevoli e semidurevoli, servizi, retail...) qualunque sia la meccanica usata off/online.

2 – LOYALTY AWARD: MIGLIOR CATALOGO PREMI

A questa categoria appartengono tutti i tipi di cataloghi premi (di lunga durata), per i consumatori e il trade.

3 – LOYALTY AWARD: MIGLIORE SHORT COLLECTION RETAIL FOOD

A questa categoria appartengono tutti le raccolte bollini di breve durata della gdo.

Iscrizioni entro l'1 Luglio 2019 - <http://promotionawards.it/>

4 - LOYALTY AWARD: MIGLIORE SHORT COLLECTION RETAIL NON FOOD

A questa categoria appartengono tutti le raccolte bollini di breve durata della distribuzione non alimentare.

5 - LOYALTY AWARD: MIGLIORE SPECIAL PROMOTION

A questa categoria appartengono tutti le operazioni con premio certo immediato e collezionabile a fronte di un dato tetto di spesa

6 - LOYALTY AWARD: MIGLIOR COMMUNITY PROGRAM

A questa categoria appartengono le operazioni per premiare non il singolo cliente ma la collettività (scuole, associazioni sportive, enti ecc.)

7 - LOYALTY AWARD: MIGLIOR CLUB PROGRAM/MEMBER GET MEMBER

A questa categoria appartengono le campagne che premiano con ricompense di valore crescente man mano che aumenta la scala della fedeltà verso il brand e/o che si rivolgono ai clienti per incentivarli a presentare nuovi clienti per ricevere un vantaggio

8 – MIGLIOR CAMPAGNA CON PREMIO CERTO ALL'ACQUISTO

A questa categoria appartengono le operazioni con premio certo non collezionabile

9 – MIGLIOR CAMPAGNA DI FIELD MARKETING

A questa categoria appartengono le campagne di brand experience in-store o outdoor

10 - MIGLIOR PROGRAMMA INCENTIVE

A questa categoria appartengono le operazioni di incentivazione per la rete di agenti, concessionari, rivenditori, installatori, banconisti ecc.

11 – MIGLIOR CAMPAGNA COUPONING

A questa categoria appartengono le campagne che utilizzano coupon, voucher, cashback

12 – MIGLIOR CAMPAGNA MULTICHANNEL

A questa categoria appartengono le operazioni che si distinguono per l'utilizzo di più canali

13 – MIGLIOR PROGRAMMA CSR (premio BGOOD)

A questa categoria appartengono le campagne di marketing relazionale che prevedono un effettivo intervento di aiuto sociale

14 – MIGLIOR PROGRAMMA LICENSING

A questa categoria appartengono tutte le campagne con un contratto di licenza

15 – MIGLIOR CAMPAGNA GAMIFICATION

A questa categoria appartengono le campagne basate su dinamiche proprie del gioco (per esempio punti, livelli, premi)

Iscrizioni entro l'1 Luglio 2019 - <http://promotionawards.it/>

C) CATEGORIE NON APERTE ALLE ISCRIZIONI

PREMI SPECIALI assegnati dalla Giuria e da Promotion Magazine.

1 – MIGLIOR CAMPAGNA EDUTAINMENT

2 – BEST REWARD

Il premio al miglior prodotto o servizio utilizzato come ricompensa (di un concorso o di un'operazione a premi)

3 – MIGLIOR CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

A sostegno del lancio di una promozione

4 – BEST OF THE BEST

Il miglior programma dell'anno in assoluto votato dalla giuria

5 – PREMIO 'PROMOTION MAGAZINE' AL LOYALTY MARKETER DELL'ANNO

È il premio speciale al marketing manager che si è distinto per il lancio di un programma promozionale

D) MODALITÀ D'ISCRIZIONE E TERMINI DI PAGAMENTO

- Le campagne possono essere iscritte al premio dalle aziende o dalle agenzie (o dai soggetti interessati)
- Le campagne iscritte devono essere attive nel periodo **MAGGIO 2018 – GIUGNO 2019**
- Ciascuna azienda e/o agenzia possono iscrivere più campagne.
- Ogni campagna può essere iscritta a più categorie (a esclusione dei "Premi Speciali" per i quali non ci si può iscrivere e che sono assegnati dalla giuria e da Promotion Magazine)
- La quota è di
 - 500 euro + Iva la prima iscrizione
 - 450 euro + Iva la seconda iscrizione
 - 400 euro + Iva la terza iscrizione
 - 350 euro + Iva la quarta iscrizione
 - 300 euro + Iva la quinta iscrizione
 - 250 euro + Iva dalla sesta iscrizione
- Il pagamento deve essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a:
Pop Up Media srl - causale: Promotion Award 2019 IBAN: IT62L031110167000000022358
Per partecipare ai Promotion Awards, gli interessati devono inviare a *eventi@promotionmagazine.it*:
 - modulo di adesione firmato,
 - scheda d'iscrizione campagna (una scheda per ciascuna campagna o categoria),
 - copia del bonificoindicando nell'oggetto della mail: PROMOTION AWARDS 2019.

Iscrizioni entro l'1 Luglio 2019 - <http://promotionawards.it/>

Sono ritenute valide le iscrizioni pervenute **entro l'1 LUGLIO 2019**, in regola con le condizioni di iscrizione.

E) GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'elenco dei giurati viene pubblicato in home page.

Gli aspetti delle campagne che verranno esaminati riguardano:

1. Originalità e innovazione del concept creativo e della meccanica.
2. Coerenza intrinseca di tutto il progetto (meccanica, supporti di comunicazione, premi) con il target e gli obiettivi della campagna.
3. Selezione del target (criteri, misurazione, rilevanza per l'azienda), gestione del target (retention, dialogo, customer care), reattività/risposta del target.

La Giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più categorie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati ex aequo. Alla Giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove categorie. Il giudizio e le decisioni che la giuria prenderà sono insindacabili.

F) PREMIAZIONE

- La Giuria valuterà le schede valide e definirà il vincitore di ogni categoria entro 10 giorni dalla data di premiazione.
- Ogni campagna iscritta non potrà vincere più di 3 premi.
- Le aziende iscritte entrate nella rosa dei **finalisti verranno avvisate via email** entro 10 giorni dalla data della premiazione.
- La premiazione si terrà a **Milano** durante una serata dedicata (il costo dell'iscrizione non comprende la partecipazione alla serata).
- I vincitori riceveranno un premio e il logo Promotion Awards specifico per il premio assegnato, che potranno utilizzare su tutta la loro comunicazione.
- Verrà dato ampio risalto al premio sulla rivista **Promotion Magazine** con servizi a esso dedicati.

Iscrizioni entro l'1 Luglio 2019 - <http://promotionawards.it/>